

## Fatti e cifre sul pacchetto a favore dei media

### Gli aspetti principali in breve:

I media sono essenziali per la nostra democrazia diretta. Rappresentando i fatti e le posizioni rilevanti, a volte scomodi, e informando in modo fondato e critico, costituiscono la base dei processi democratici per la formazione dell'opinione. Grazie alle informazioni che danno da e per le regioni, rendono possibile il dibattito e contribuiscono alla coesione nel nostro Stato federale.

La funzione dei media, importante per la democrazia, è gravemente a rischio: il calo dei proventi pubblicitari pone il settore dei media svizzero di fronte a enormi sfide. Eppure, solo media economicamente redditizi possono fornire informazioni anche in modo indipendente. Per garantire la copertura mediatica di base, a giugno del 2021 il Parlamento ha approvato un pacchetto di misure a favore dei media, che prevede di aumentare i finanziamenti che vengono erogati da decenni di 123 milioni di franchi all'anno.

Con i tre pilastri **promozione Print**, **promozione Digital** e **misure generali per tutto il sistema mediatico** è stato allestito un pacchetto di efficaci provvedimenti per l'intero panorama mediatico svizzero. A ricevere il sostegno saranno:

- circa 170 giornali e riviste in tutta la Svizzera, dai settimanali locali ai quotidiani regionali e alle testate nazionali;
- circa 1000 pubblicazioni di associazioni senza scopo di lucro, fondazioni e partiti di ogni orientamento politico;
- numerose piattaforme informative online;
- 21 radio locali e 13 TV regionali in tutte le regioni linguistiche della Svizzera;
- altre organizzazioni importanti per il settore dei media, come agenzie di stampa, istituzioni per la formazione dei giornalisti, organizzazioni professionali come il consiglio della stampa e soluzioni infrastrutturali per l'intero settore.

Il pacchetto a favore dei media è concepito come una soluzione ponte per sette anni. La proposta viene sostenuta da un ampio spettro politico e appoggiata dal Parlamento e dal Consiglio federale.

**Il pacchetto a favore dei media promuove il pluralismo mediatico, rafforza l'indipendenza editoriale e garantisce la copertura giornalistica di base diversificata della popolazione in tutte le regioni linguistiche della Svizzera.**

## **Gli elementi del pacchetto a favore dei media illustrati in dettaglio**

Il [pacchetto di misure a favore dei media](#) è costituito da tre elementi:

### **1. Adeguamento della legge sulle poste: ampliare il sostegno indiretto alla stampa**

- La maggior parte – circa due terzi – dei finanziamenti va alla Posta Svizzera e ad altri corrieri postali, che riducono le tariffe per la consegna dei giornali e delle riviste in abbonamento per la distribuzione giornaliera e, ora, anche per la consegna anticipata. Alla fine a beneficiarne sono i lettori, visto che in Svizzera ancora oggi vi è un consumo più frequente della carta stampata rispetto ai media online.
- A venire sostenuti sono circa 170 giornali e riviste in tutta la Svizzera, laddove lo sconto per le pubblicazioni con tirature inferiori è maggiore.
- Oltre ai quotidiani e settimanali, il sostegno indiretto alla stampa va, inoltre, alle riviste associative di fondazioni, associazioni e partiti senza scopo di lucro. Si tratta di circa 1000 pubblicazioni, provenienti da un ampio spettro sociale e politico.

### **2. Legge federale sulla promozione dei media online (LPMO): per la prima volta finanziamento delle offerte digitali**

- Grazie al pacchetto a favore dei media, ora anche i media online vengono sostenuti con 30 milioni di franchi all'anno. La base di riferimento per la distribuzione dei finanziamenti è il fatturato derivante dagli abbonamenti con contenuti online, da pass giornalieri o singoli accessi nonché contributi volontari dei lettori. In tal caso, vale quanto segue: minore è il fatturato, maggiore è la percentuale di sostegno. Con i finanziamenti in programma per le start up si tiene inoltre conto non solo delle offerte online già in essere, ma in modo speciale anche di nuovi offerenti.
- Non esiste un mandato di prestazioni relativo al contenuto collegato al sostegno. Ciò garantisce la separazione tra Stato e media e le redazioni rimangono libere, indipendenti e critiche.

### **3. Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV): rafforzare le soluzioni del settore per tutto il panorama mediatico**

- Circa 28 milioni di franchi vengono utilizzati ogni anno per progetti intersettoriali che sono a disposizione di tutto il sistema mediatico.
- Vengono sostenute concretamente offerte di formazione e aggiornamento professionale per giornalisti, agenzie di stampa e altre organizzazioni del settore, come ad esempio il consiglio della stampa o progetti di infrastrutture IT. Queste istituzioni sono molto importanti per il sistema mediatico.
- A beneficiare delle misure, indipendentemente dal modello commerciale, sono tutti i media online, quindi anche le offerte gratuite. Il pacchetto a favore dei media rafforza, inoltre, il collaudato finanziamento delle emittenti radiofoniche e televisive regionali. Il contributo erogato aumenterà di un massimo di 28 milioni di franchi all'anno.
- Queste misure verranno finanziate con il canone radiotelevisivo già esistente.